УТВЕРЖДАЮ
Председатель Совета Республиканского союза общественных объединений «Белорусский комитет молодежных организаций»
_____ П.А.Алексо
«___» _____2020 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор общества с ограниченной ответственностью «БелБрендАудит»
_____ В.И.Цынич
«___» _____2020 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор учреждения образования «Национальный центр художественного творчества детей и молодежи» Министерства образования Республики Беларусь
_____ Н.В.Васильченко
«___» _____2020 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
открытого творческого конкурса
«БЕЛАРУСЬ – БРЕНД МОЛОДЫХ!»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Настоящие условия определяют порядок организации и проведения открытого творческого конкурса «БЕЛАРУСЬ – БРЕНД МОЛОДЫХ!» (далее – Конкурс).

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цель Конкурса:

Конкурс проводится с целью повышения у детей и молодежи интереса к культуре, истории, архитектуре Беларуси, к общественным и социальным событиям в жизни страны; развития творческого потенциала молодых людей; выявления и поддержки талантливых детей и молодежи; популяризации белорусского туризма; стимулирования интереса к белорусским брендам, продукции и услугам в различных сферах.

2.2. Задачи Конкурса:

– развитие чувства сопричастности к белорусской культуре и традициям у молодых людей, формирование гражданственности и патриотизма;

– содействие развитию творческого потенциала детей и молодежи, популяризация национальных белорусских брендов, услуг, туристических объектов, событий;

– формирование банка данных талантливой и одаренной молодежи.

3. ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА

3.1. Организаторами Конкурса являются Республиканский Союз общественных объединений «Белорусский комитет молодежных организаций» (далее – БКМО), Общество с ограниченной ответственностью «БелБрендАудит» (далее – «БелБрендАудит»); учреждение образования «Национальный центр художественного творчества детей и молодежи» Министерства образования Республики Беларусь (далее – НЦХТДМ).

4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

4.1. В Конкурсе могут принимать участие дети и молодежь в возрасте от 10 до 25 лет.

5. СРОКИ И ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. Объявление о проведении Конкурса, новостные материалы, результаты размещаются на информационных ресурсах: Moladz.by; www.belbrandaudit.by; www.nchtdm.by; в официальных аккаунтах и сообществах организаторов в социальных сетях.

5.2. Конкурс проводится в 2 этапа:

– до 19 июня 2020 года – первый этап (отборочный) – прием заявок и отбор конкурсных работ;

– до 26 июня 2020 года – второй этап (итоговый) – подведение итогов Конкурса республиканским жюри, оценка творческих работ и определение победителей и призеров Конкурса.

6. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

6.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

– «Рисуем Беларусь» (конкурс рисунка);

– «#БеларусьБрендМолодых» (конкурс фотографии);

– «Беларускае – лепшае» (конкурс слоганов).

6.2. От каждого участника предоставляется не более одной работы в любой из предложенных номинаций (по одной работе в каждой номинации).

номинации «Рисуем Беларусь». Работы направляются на электронную почту bkmo-info@tut.by.

6.8. Для участия в номинации «Беларускае – лепшае» (конкурс слоганов) необходимо представить в электронном виде в формате *.doc, *.docx, *.pdf авторский слоган, который ранее не использовался в Республике Беларусь. В качестве слогана используется слово, словосочетание, фраза, набор фраз, фразеологизм и т.д., который популяризирует белорусское (любую отечественную продукцию; белорусскую природу, экологию; белорусские традиции; черты менталитета жителей Беларуси; национальные особенности; услуги, оказываемые белорусам и иностранным гостям). Слоган может иметь графическое исполнение, быть стихотворным, может содержать цитаты из песен, стихов, высказываний писателей и поэтов Беларуси, известных людей, спортсменов, ученых, общественных деятелей с указанием автора цитаты и т.д. Работы направляются на электронную почту bkmo-info@tut.by.

7. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

7.1. Для подготовки и проведения Конкурса создается оргкомитет, в состав которого входят представители БКМО, БелБрендАудит, Национального центра художественного творчества детей и молодежи.

7.2. Оргкомитет:

информирует об условиях проведения Конкурса и его итогах;

формирует и утверждает состав жюри Конкурса;

принимает материалы на Конкурс и организует их экспертизу;

определяет на основании протокола заседания жюри результаты Конкурса, утверждает итоги и награждает победителей и призеров.

7.3. Для участия в Конкурсе учащимся и студентам необходимо оформить заявку № 1 на участие, утвержденную руководителем учреждения образования (см. приложение 1). Представители рабочей молодежи оформляют заявку № 2.

7.4. Заявка на участие в Конкурсе оформляется и подается на электронную почту bkmo-info@tut.by.

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

8.1. Жюри рассматривает работы, представленные на Конкурс, в соответствии с номинациями и возрастными категориями:

– номинация «Рисуем Беларусь» (конкурс рисунка), возрастные категории: 10–13 лет, 14–17 лет, 18–25 лет;

– номинация «#БеларусьБрендМолодых» (конкурс фотографии), возрастные категории: 10–13 лет, 14–17 лет, 18–25 лет;

– «Беларускае – лепшае» (конкурс слоганов), возрастные категории: 10–13 лет, 14–17 лет, 18–25 лет.

8.2. При оценивании творческих работ жюри учитывает:

– соответствие заявленной теме;

– социальную значимость и содержательность работ;

– творческий подход;

– стиль и доступность изложения (выразительность авторского стиля, авторская информация, приемы подачи материала);

– композиционное и цветовое решение;

– художественный уровень творческих работ;

– орфографическую грамотность.

8.3. Победители и призеры республиканского этапа Конкурса в каждой номинации и возрастной категории награждаются дипломами I, II, III степеней.

8.4. По итогам Конкурса запланировано издание буклета с конкурсными работами и анимационного видеоролика.

8.5. В рубрике «Виртуальная галерея» на сайте Национального центра художественного творчества детей и молодежи (www.nchtdm.by) будут размещены фотографии работ победителей и призеров конкурса. Имена победителей и авторские работы будут представлены на Дне белорусского бренда в Витебске.

8.6. Конкурсные работы авторам не возвращаются.

8.7. Организационный комитет Конкурса оставляет за собой право демонстрировать работы на мероприятиях некоммерческого характера.

8.8. Информация о проведении и результатах Конкурса размещается на сайте www.nchtdm.by.

9. ФИНАНСИРОВАНИЕ

9.1. Финансирование республиканского этапа конкурса осуществляется за счет средств организаторов, спонсорских средств и иных источников, не запрещенных законодательством.